

# Los jóvenes no compran y las casas se venden para adquirir otra nueva

■ Los jóvenes como público objetivo para la compra de vivienda, debido a las facilidades hipotecarias, se han visto desplazados en los últimos años por aquellos que buscan pisos de reposición (venden su vivienda actual para comprar otra), según el Instituto de Valoraciones.

Cada vez es mayor el porcentaje de hogares que viven en régimen de alquiler (actualmente el 17,8 %) debido en parte a «la inestabilidad financiera de

las familias y las limitaciones» para la compra, lo que trae como consecuencia una «subida constante» de precios en las ciudades, como ocurre en Madrid y Barcelona.

Uno de los datos que se mantiene en positivo, aunque moderando su repunte, proviene de la venta de viviendas nuevas, pues se incrementaron un 1,2 % el año pasado (92.844 unidades), frente al alza del 10,2 % en 2018.

El director de Formación y

Estudios de Fotocasa, Ismael Kardoudi, apunta que «todavía hay déficit de oferta», si bien destaca que existe «una gran demanda latente interesada, por lo que puede tener bastante recorrido los próximos años»

También aumentaron un 15,3% las transmisiones de viviendas por donación inter vivos —muy usual entre padres e hijos— en comparación con 2018, hasta 18.764 transacciones, la cifra más elevada desde 2012.